



# ADATEC

## REPORTE BI - RECAUDOS

# ::: REPORTE RECAUDOS

Este reporte contiene una serie de gráficos dinámicos en los que se plasman los valores recaudados por los usuarios móviles desde diferentes enfoques.

Los reportes están clasificados en:

- Informe Acumulado mensual
- Informa Anual
- Mapa Distribución Recaudos – Cliente
- Mapa Distribución Recaudos – Usuario
- Mapa Distribución Recaudos – Medios de pago



**ADATEC**

**TIPO DE  
LECCIÓN:**

PLATAFORMA WEB

**CURSO:**

REPORTES BI

**LECCIÓN:**

1.9



Next 



# Informe Acumulado mensual

# :: Informe acumulado mensual

Next



## DATOS GENERALES

\$2,42 mill.

\$ Total Recaudado

19

# de Recaudos

5

# de Usuarios

Los primeros indicadores muestran el valor total recaudado durante los meses seleccionados en la consulta, además contabiliza la cantidad de recaudos que se realizaron y la cantidad de usuarios móviles que los reportaron.



El primer grafico circular muestra la distribución porcentual y cuantitativa del total recaudado según su método de pago.

# RECUADOS POR SUPERVISOR, GRUPOS Y USUARIOS

Next



SUPERVISOR ▼

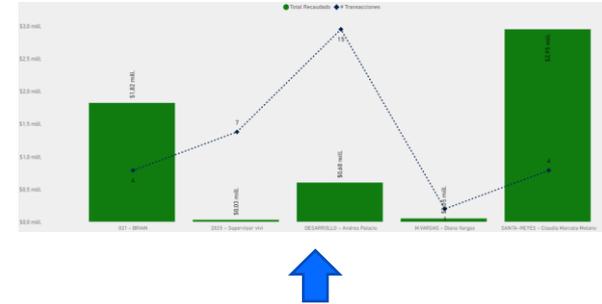
GRUPO ▼

USUARIO ▼

TIPO DE USUARIO ▼



Para esta zona, es posible filtrar los datos de recaudos por uno o varios supervisores, grupos de trabajo, usuarios móviles o tipos de usuario.



El gráfico de recaudos por supervisor, permite ver barras por cada supervisor con sus cantidades recaudadas y una línea punteada que señala el total de recaudos que se hicieron en cada grupo de trabajo.

El siguiente ranking enlista los recaudos realizados por los usuarios móviles señalando los siguientes datos:



USUARIO	CLIENTES ASIGNADOS PROMEDIO	# CLIENTES IMPACTADOS	% IMPACTO	\$ TOTAL RECAUDADO	\$ PROMEDIO
000002 - ALEJANDRO PALACIO WILCHES	414	2	0,48 %	\$761.007,00	\$380.503,50
000023 - Diana Marcela Vargas	27	1	3,70 %	\$50.000,00	\$50.000,00
007 - BLANCA INES DAZA	147	3	2,04 %	\$2.950.000,00	\$983.333,33
9205 - BRIAN	28	1	3,57 %	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00
AFC - 1 - caicedo	69	1	1,45 %	\$23,00	\$23,00
d.ospina - David Godoy	44	1	2,27 %	\$600.000,00	\$600.000,00
S1 - DANIELA STREINESBERGER	9	1	11,11 %	\$60.540,00	\$60.540,00
v1 - Viviana	125	1	0,80 %	\$28.920,00	\$28.920,00
<b>Total</b>	<b>843</b>	<b>8</b>	<b>0,93 %</b>	<b>\$5.450.490,00</b>	<b>\$681.311,25</b>

- **CLIENTES ASIGNADOS PROMEDIO:** Indica la cantidad de clientes promedio que tiene un usuario asignado, esto con el fin de respetar la información histórica. Este dato no será el mismo valor actual de clientes asignados en la plataforma.

- **# CLIENTES IMPACTADOS:** Conteo de los diferentes clientes en los cuales se reporto al menos un pago.
- **% IMPACTO:** Número de Clientes Impactados / Clientes asignados promedio
- **\$ TOTAL RECAUDADO:** Valor total de recaudos realizados.
- **\$ PROMEDIO:** Valor promedio recaudado, (TOTAL RECAUDADO / # CLIENTES IMPACTADOS)

# RECUDOS POR REGIONES / CIUDADES

Next



REGION ▼

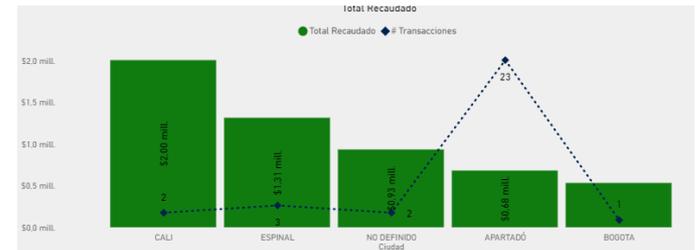
CIUDAD ▼

TIPO DE CLIENTE ▼

IDENTIFICACION ▼



En esta zona se encuentran los filtros para segmentar los datos por regiones, ciudades, tipos de cliente o por la identificación de un cliente en particular.



En este grafico se muestran las ciudades como barras que representan los valores recaudados y la línea punteada que señala el total de recaudos que se hicieron.

El siguiente ranking enlista los recaudos distribuidos en sus correspondientes clientes:

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	REGION	CIUDAD	TIPO DE CLIENTE	# RECAUDOS	\$ TOTAL RECAUDADO
900687331	ALDIA SUPERMAYORISTA SAS	NULL	ESPINAL	Normal	2	\$1.250.000,00
1144158460	BRIAN	VALLE	CALI	COORDINADOR	1	\$1.000.000,00
890110946	ALIMENTOS DEL VALLE S.A.	NULL	CALI	Normal	1	\$1.000.000,00
900242470	ADATEC SAS	NO DEFINIDO	NO DEFINIDO	Normal	1	\$700.000,00
900203566	ABASTECAMOS DE OCCIDENTE S A S	ANTIOQUIA	Apartadó	Empresa	23	\$678.943,00
9073184	ÉXITO CALLE 51	CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	Punto Venta	1	\$530.302,00
25281729	ANAYA MUNOZ LUCELY	NO DEFINIDO	NO DEFINIDO	ALMACEN DE PRUEBAA	1	\$230.705,00
000000-2	HOTEL DULIMA/ESPINAL	TOLIMA	ESPINAL	HOTEL	1	\$60.540,00
<b>Total</b>					<b>31</b>	<b>\$5.450.490,00</b>

- **# RECAUDOS:** Corresponde al total de transacciones tipo pago realizadas por cada cliente
- **\$ TOTAL RECAUDADO:** Corresponde al total en valor de lo recaudado por cada cliente.

# RECUDOS POR METODOS DE PAGO

Next 

Aquí se muestran los gráficos enfocados en distribuir los recaudos realizados según sus métodos de pago:

MEDIO DE PAGO 



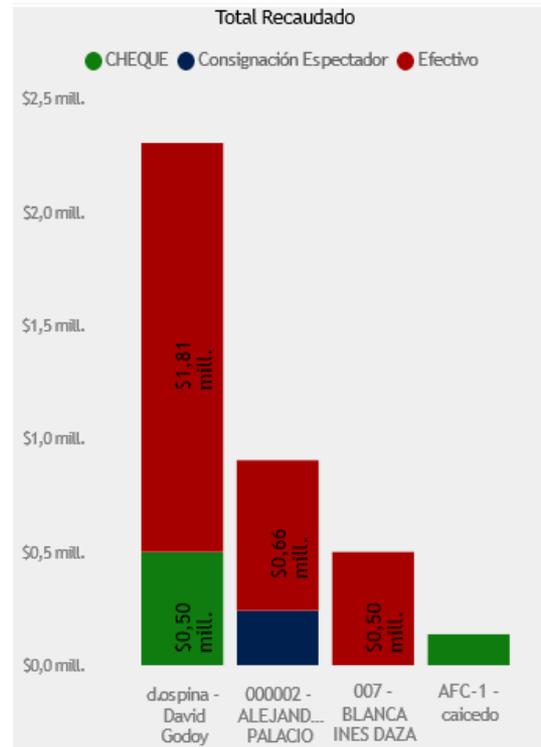
Filtro



MEDIO DE PAGO	# DE CLIENTES	# RECAUDOS	\$ TOTAL RECAUDADO	\$ PROMEDIO
EFECTIVO	207	7	\$4.311.007,00	\$718.501,17
Consignación Espectador	207	1	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00
CHEQUE	207	23	\$139.483,00	\$69.741,50
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>31</b>	<b>\$5.450.490,00</b>	<b>\$681.311,25</b>

También se encuentra un ranking que despliega los recaudos mostrando los usuarios móviles que los reportaron con sus correspondientes métodos de pago, clientes impactados y valores recaudados.

USUARIO	MEDIO DE PAGO	# DE CLIENTES	# RECAUDOS	\$ TOTAL RECAUDADO	\$ PROMEDIO
000002 - ALEJANDRO PALACIO WILCHES	EFECTIVO	207	2	\$761.007,00	\$380.503,50
000023 - Diana Marcela Vargas	CHEQUE	207	1	\$50.000,00	\$50.000,00
007 - BLANCA INES DAZA	EFECTIVO	207	4	\$2.950.000,00	\$983.333,33
9205 - BRIAN	Consignación Espectador	207	1	\$1.000.000,00	\$1.000.000,00
AFC-1 - caicedo	CHEQUE	207	14	\$23,00	\$23,00
d.ospina - David Godoy	EFECTIVO	207	1	\$600.000,00	\$600.000,00
S1 - DANIELA STREINESBERGER	CHEQUE	207	1	\$60.540,00	\$60.540,00
v1 - Viviana	CHEQUE	207	7	\$28.920,00	\$28.920,00



Este grafico permite ver la distribución de los recaudos realizados por los usuarios distinguiendo en ellos los valores por cada tipo de pago que se haya realizado.



Next 



# Informe Anual

# :: Informe Anual

Next 

En esta zona se muestran diagramas de barras que permiten comparar los totales recaudados entre el año anterior y el año actual. Además cada grafico tiene una línea punteada que muestra el porcentaje de variación entre un año y el otro:



El grafico de tendencia mensual permite detectar con facilidad los meses en que se obtuvieron mayores recaudos durante los dos últimos años y la tendencia de variación que estos presenten.



Next



Dentro de esta zona se encuentran rankings detallados de los recaudos realizados a nivel de usuario, permitiendo segmentar a través de los filtros superiores por supervisores, grupos de trabajo, usuarios o tipos de usuario:

Supervisor:  Grupo:  Usuario:  Tipo de Usuario:

EMPRESA	CLIENTES IMPACTADOS AÑO ANTERIOR	CLIENTES IMPACTADOS AÑO ACTUAL	%VARIACION	RECAUDOS AÑO ANTERIOR	RECAUDOS AÑO ACTUAL	%VARIACION	TRANSACCIONES AÑO ANTERIOR	TRANSACCIONES AÑO ACTUAL	% VARIACION
<b>Adatec Demo</b>	32	14	-56,25 %	\$404.376.384,52	\$17.086.022,54	-95,77 %	225	108	-52,00 %
021 - BRIAN	19	8	-57,89 %	\$68.319.800,04	\$4.132.099,00	-93,95 %	104	16	-84,62 %
3 - NORTE	15	5	-66,67 %	\$64.420.046,24	\$3.013.559,00	-95,32 %	68	13	-80,88 %
000002 - ALEJANDRO PALACIO WILCHES	11	5	-54,55 %	\$8.591.776,38	\$3.013.559,00	-64,93 %	34	13	-61,76 %
000003 - Andrés Palacio Montaña	4	0	-100,00 %	\$55.828.269,86	\$0,00	-100,00 %	34	0	-100,00 %
<b>G9205 - BRIAN_GROUP</b>	3	2	-33,33 %	\$3.485.900,00	\$1.058.000,00	-69,65 %	18	2	-88,89 %
9205 - BRIAN	3	2	-33,33 %	\$3.485.900,00	\$1.058.000,00	-69,65 %	18	2	-88,89 %

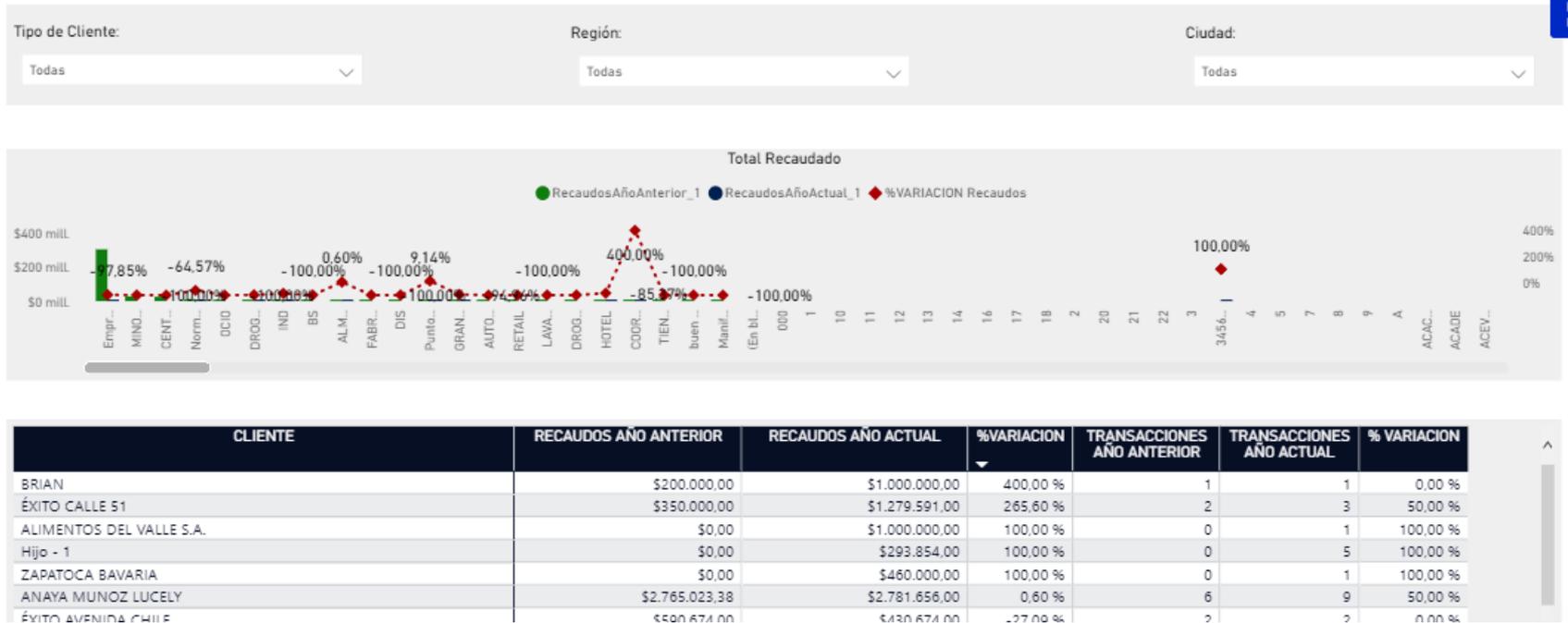
Este ranking permite comparar la cantidad de clientes impactados con recaudos, la cantidad de transacciones y los valores recaudados por cada usuario en el año anterior y el año actual. Además se muestra el porcentaje de variación de cada indicador entre los dos años.



Next



A continuación se encuentra un diagrama de barras y un ranking enfocado en agrupar los recaudos realizados entre los clientes. El diagrama muestra los recaudos por tipos de cliente entre el año anterior y el año actual, además de su correspondiente porcentaje de variación:



Los diagramas de barras permiten cambiar la jerarquía de la clasificación entre tipo de cliente, región y ciudad.



Next 



# Mapas de Distribución Recaudos

## :: Mapa Distribución Recaudos por Cliente

Next



Esta zona muestra en un mapa interactivo unos círculos que representan los clientes que han realizado recaudos en el rango de tiempo que se haya seleccionado en los filtros superiores.

Año: 2021 Mes: marzo

Supervisor: Todas Grupo: Todas Usuario: Todas Tipo de Usuario: Todas

Tipo de Cliente: Todas Región: Todas Ciudad: Todas Medio de Pago: Todas

Datos incluyen solo la información reportada por R-SALES. El mapa muestra la información de los clientes que están Georeferenciados

El tamaño de los círculos es directamente proporcional con la cantidad recaudada:



Al pasar el curso por cada uno de los círculos que representan a los clientes, se despliega un cuadro informativo con todos los datos referentes al recaudo reportado y a la georreferenciación:

LATITUD	3,4101141
LONGITUD	-76,5497583
TOTAL RECAUDO	\$530.302,00
CLIENTE	94532436-2 - 9073184
REGION	CUNDINAMARCA
CIUDAD	BOGOTA
# TRANSACCIONES	1
\$ RECAUDO PROMEDIO	\$530.302,00

## :: Mapa Distribución Recaudos por Usuario

Next



Este mapa también muestra los círculos en los puntos donde se encuentren ubicados los clientes que han reportado recaudos, pero en este caso, cada círculo tiene un color que corresponde al usuario móvil que haya realizado la transacción:



Al pasar el cursor por cada círculo se desplegará la ampliación del recaudo correspondiente:

USUARIO	000002 - ALEJANDRO PALACIO WILCHES
LATITUD	3,4101141
LONGITUD	-76,5497583
TOTAL RECAUDADO	\$530.302,00
CLIENTE	94532436-2 - 9073184
REGION	CUNDINAMARCA
CIDAD	BOGOTA COLOMBIA
\$ PROMEDIO	\$530.302,00

## Mapa Distribución Recaudos por Medio de pago

Next



El último mapa agrupa los círculos según el tipo de pago:

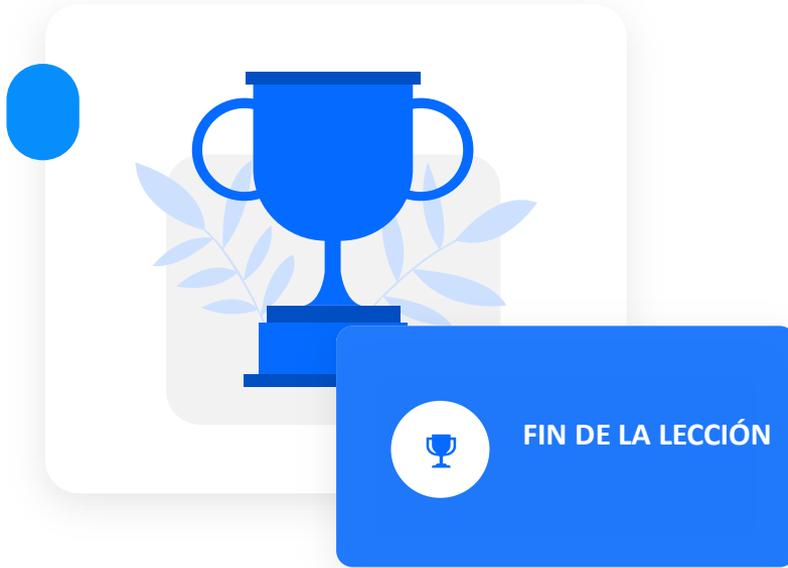


Como en los anteriores mapas se puede ampliar la información pasando el cursor por los círculos.:

MEDIO DE PAGO	EFECTIVO
LATITUD	3,4101141
LONGITUD	-76,5497583
TOTAL RECAUDADO	\$530.302,00
CLIENTE	94532436-2 - 9073184
REGION	CUNDINAMARCA
CIDAD	BOGOTA
\$ PROMEDIO	\$530.302,00



Next 



# Gracias

Daniel Rojas Amaya  
Ejecutivo Centro Entrenamiento  
d.rojas@adateceu.com